

## L'effet rebond – un point aveugle des efforts de réduction

Patrick Hennebelle

Depuis plusieurs années à présent, la communauté de recherche s'est mobilisée pour quantifier son empreinte environnementale et a tenté de mettre en œuvre des réductions de ses émissions de gaz à effet de serre. Cet effort louable se heurte néanmoins à des barrières complexes. L'une d'entre-elles est particulièrement redoutable, voire insidieuse, il s'agit de l'effet de rebond, également connu sous l'appellation « Paradoxe de Jevons ». Le paradoxe, constaté empiriquement dès le 19<sup>ème</sup> siècle, se manifeste par l'augmentation de la consommation d'une ressource lorsqu'un gain d'efficacité de la consommation de ladite ressource est réalisé. Concrètement cela signifie qu'une réduction « apparente » à l'échelle, par exemple d'un laboratoire, ne garantit absolument pas que l'effort consenti se traduise par une réduction effective des émissions. Au cours de l'exposé, je ferai un bref tour d'horizon de la littérature, y compris d'articles de recherche qui ont cherché à quantifier les effets rebonds dans différents contextes. Je distinguerai les différents types d'effets rebonds, directs, indirects et macro-économiques et je donnerai plusieurs exemples. Je discuterai concrètement du cas de nos laboratoires.